

禾略品牌白皮书

提高企业的思维质量，提高企业经营质量

2026 年 10 月整理版

使命

提高企业的思维质量，提高企业经营质量。禾略的工作，本质上是对于企业的管理数据化、信息化的开创。

愿景

让世界更理性，赋能普通人创造无限可能。短期目标：帮助客户建立系统化思考问题的模式，降本增效；终极目标：成为企业管理数据化、信息化服务的引领品牌。

价值观

阳光的心态、持续超预期、创新发展、不追求暴利。

品牌定位

禾略，企业高质量发展的大数据量化平台。对于追求持续增长的企业来说，禾略能够给他们带来系统化思维方法论、数据化管理、信息化服务，实现降本增效、提高经营质量。

品牌形象与个性

叛逆者、创造者、探险家；外向的、理性的。品牌精髓：创新、专业、敢于给出预判结论。

十二年能力演进

- 2013 · 成立于上海，传统咨询服务起步；
- 2015 · 深圳成立禾略研究院，借助大数据研发「城市地图」，提供量化决策方案；
- 2017 · 推出「禾略种子」「时势蓝图」「小禾 SaaS」智能决策系统平台；
- 2019 · 获国家高新技术企业资格（累计 21 项软件著作权）；
- 2013 至今 · 覆盖 19 大城市群、300+ 重点城市，服务 100+ 优质地产企业，建立 10 大综合服务体系。

研究领域

住宅、商业、产业、长租公寓、旅游等房地产投资决策领域，涵盖投前布局/深耕与投后定位/客研/市场情报的全链

路。